

重庆文理学院

2025 版商务英语专业人才培养方案

一、专业基本信息

学科门类：文学

专业类：语言类

专业代码：050262

授予学位：文学学士

学制：四年

修业年限：3—7 年

主干学科：外国语言文学

相关学科：管理经济学、国际贸易学

专业概况：商务英语专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦中国式现代化建设，深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。我院 2004 年以英语（商务方向）开始首届招生，2014 年正式以商务英语专业招生。该专业拥有一支爱岗敬业的教学科研团队，教师职称高、教学经验丰富。现有专任教师 13 人，其中高级职称 7 人，校级“双师型”教师 6 人，校级“教学示范岗”教师 1 人，所有教师均具有硕士及以上学位，90%以上教师曾经在国外进修、学习和工作。本专业依托商务英语实训中

心、校企合作实践基地和同声传译实训室，围绕商务英语专业人才培养目标，强基础重能力，以培养学生职业核心素养为重点，积极开展多元人才培养模式探索。近年来，学院以跨境电商产业学院建设为契机，与重庆、广东、浙江等省（市）外贸企业建立了牢固的联系，为社会培养了大批高素质跨境电商专业人才。

二、培养目标

专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦中国式现代化建设，深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。依托外国语言文学、管理经济学和国际贸易学三大学科，立足重庆，辐射全国。培养德智体美劳全面发展，适应经济和社会发展需要，具有较强的心理素质、较高的人文素养、良好的法制观念和宽阔的国际视野，掌握管理经济学、国际贸易学等相关学科基础知识和理论，具备扎实的英语基本功、较强的跨文化交际能力和商务实践能力，能够在外经贸部门、涉外企业和服务机构等相关领域从事商贸、涉外服务、培训或管理等工作的高素质应用型专门人才。

学生毕业 5 年左右能够达到：

1. 具有坚定的政治方向，良好的身心素质和人文素养，强烈的社会责任感及职业道德，具有宽广的国际视野和中国情怀。

2. 熟悉国际贸易通行惯例和规则，掌握商务平台运营和店铺推广方法和策略，掌握国际贸易进出口业务流程，熟悉主流跨境电

子商务平台操作，能够有效解决客户开发、产品推介、价格磋商、合同拟定和贸易纠纷。

3.具备良好的商务沟通与跨文化交际能力，团队合作和创新精神，以及较强的组织、协调、沟通及合作能力。

4.具有终身学习的理念，通过有效学习途径能够自我不断更新知识，持续提升综合能力，不断适应国际国内社会、政治、经济发展和变化的需要。

三、毕业要求

1.品德修养：具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党领导；具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄；具有科学精神、人文素养、艺术品位；具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识；具有文化自信，能够传承创新和发扬中华优秀传统文化；具有职业认同和职业伦理；了解国情民情社情，自觉践行社会主义核心价值观。

1.1 具有正确的世界观、人生观和价值观；拥护党的方针、路线和政策，树立社会主义核心价值观。

1.2 正确理解个人的社会角色、责任与义务，具有良好的思想道德品质和中国情怀。

2.学科知识：具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的专业知识和专业技能，掌握基本的研究方法，了解学科历史、现状和发展趋势，了解国家相关方针政策。

2.1 掌握扎实的听、说、读、写、译等英语语言基础知识和第二外语（日语或俄语）的基础知识。

2.2 了解经济学、管理学、法学、国际市场营销、国际贸易惯例相关基础知识，掌握跨境电子商务、商务操作规程的基础知识。

3.信息能力：具有信息技术应用能力，能够对信息进行收集、整理、分析。

3.1 具备自主学习和自我反思的能力，能运用现代网络技术获取本专业及相关专业知识与信息，具有持续学习和适应社会发展的意识与能力。

3.2 能运用英语进行有效交流，阅读商务书面文本并获取主要信息，完成信函、报告、公文等撰写，能够完成基本的口笔译活动。

4.应用能力：能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1 具备运用所学商务知识处理商贸实务的能力。

4.2 能熟练运用常用商务办公软件和平台，具备处理国际贸易、跨境电商、商务管理活动等的综合实践能力。

5.创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1 能运用商务活动研究的基本方法与理念对基本的商务活

动与现象进行客观分析、描述与论证。

5.2 能够运用所学商务知识对于商务沟通中的难题进行客观分析，提出创造性的想法和理念。

6.沟通表达：具有良好的阅读和理解能力；具有良好的语言文字表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通。

6.1 具备良好的商务沟通能力。

6.2 能够按照国际惯例从事一般跨文化商务活动，能在国际商务活动中应对因文化冲突等造成的问题。

7.团队合作：具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用。

7.1 具有一定的创新创业意识和团队协作能力。

7.2 能够在复杂的文化交流活动中，在保持自身文化的同时，对于异域文化有一定的包容度，具有合作精神。

8.国际视野：了解国际动态，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8.1 了解中西方政治、历史、文化、文学等基础知识。

8.2 熟悉中西方文化基本差异，掌握跨文化交际所需基础知识。

9.学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划，自我管理和自主学习。

9.1 具有终身学习和专业发展的意识，主动了解国内外商务英语改革发展动态，能制定科学的职业生涯规划。

9.2 掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，学会运用批判性思维方法分析和解决商务英语专业工作实践中的问题。

四、毕业条件及学位授予要求

在修业年限内修完本专业规定课程，获得的总学分不低于165学分，在取得专业培养计划规定学分的同时，至少应取得第二课堂10个学分，且通过《国家学生体质健康标准》的合格测试，方可准予毕业。达到毕业要求，且符合《重庆文理学院学士学位授予工作实施细则》，授予文学学士学位。

五、学分分配

表1 课程计划总学分数构成

课程计划总学分数	理论教学		实践教学	
165	学分数	比例（%）	学分数	比例（%）
	127	77.0	38	23.0

实践教学学分数统计包括实践课程、集中实践环节。

表2 课程分类计划学时学分数构成

课程类别	通识教育课程	学科基础课程	专业课程	实践课程	合计
学分数	47	70	24	24	165
比例（%）	28.5	42.5	14.5	14.5	100
学时数	916	1110	384	398	2808
比例（%）	32.6	39.5	13.7	14.2	100

表 3 实践教学环节构成及其学分比例

课程计划 总学分数	实践教育课程学分		实践课程 (包括实验实训等)		集中实践教学环节(包括认知 见习、专业实习、毕业实习、 毕业论文、军训、其他)	
	合计学分数	比例(%)	学分数	比例(%)	学分数	比例(%)
165	38	23.0	19	11.5	19	11.5

表 4 选修课学分数构成

课程计划 总学分数	选修课		通识教育选修课		专业选修课	
	合计学分数	比例(%)	学分数	比例(%)	学分数	比例(%)
165	18	11.0	8	4.9	10	6.1

六、教学计划

(一) 学期周学时分配表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
周学时	20	24	25	18	19	23	8	4

(二) 课程计划表

课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位
						理论	实践			
通识教育课程	必修课程	0711000 (1—8)	形势与政策 (1—8)	2	64	64	0	考查	1—8	马克思主义学院
		07110009	中国近现代史纲要*	3	48	40	8	考试	1	马克思主义学院
		07110010	思想道德与法治*	3	48	40	8	考试	2	马克思主义学院
		07110011	马克思主义基本原理*	3	48	40	8	考试	3	马克思主义学院
		07110012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	3	48	42	6	考试	5	马克思主义学院
		07110013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	3	48	42	6	考试	6	马克思主义学院
		03110901	第二外语 1	4	64	64	0	考试	5	外国语学院
		03110902	第二外语 2*	2	32	32	0	考试	6	外国语学院
		05110301	大学体育 1	1	36	2	34	考查	1	体育学院
		05110302	大学体育 2	1	36	2	34	考查	2	体育学院
		05110303	大学体育 3	1	36	2	34	考查	3	体育学院
		05110304	大学体育 4	1	36	2	34	考查	4	体育学院

课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)		学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位	
							理论	实践				
通识教育课程	必修课程	16110007	大学生创新创业基础		2	32	32	0	考查	2	工程训练中心/ 创新创业学院	
		17110001	军事理论		2	36	36	0	考查	1	党委保卫部（党委 武装部、安全管理处）	
		07110015	国家安全教育		1	16	16	0	考查	1	马克思主义学院	
		18110001	大学生心理健康教育		2	32	32	0	考查	1	党委学生工作部 （学生处）	
		16110001	大学生工程素养		2	32	16	16	考查	2	工程训练中心/ 创新创业学院	
		16210006	工程训练E		1	32	0	32	考查	3	工程训练中心/ 创新创业学院	
		20110001	大学生就业指导		2	32	16	16	考查	1/6	招生就业处	
		18110002	劳动教育		—	32	根据《重庆文理学院加强新时代劳动教育 的实施方案》（重文理教〔2021〕42 号）实施。					
		小计			39	788	520	236				
通识教	必修课	07120001	四史类 课程	中国共产党历史	2	32	32	0	考查	1—2	马克思主义学院	
		07120002		新中国史	2	32	32	0	考查	1—2	马克思主义学院	

育 课 程	程	07120003		改 革 开 放 史	1	16	16	0	考 查	1—2	马克思主义学院
		07120004		社 会 主 义 发 展 史	1	16	16	0	考 查	1—2	马克思主义学院
课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位	
						理论	实践				
通 识 教 育 课 程	必 修 课 程	07120005	中华民族共同体概论		1	16	16	0	考查	2	马克思主义学院
		—	美育类课程		2	32	32	0	考查	2—6	教务处
		—	经济与社会类课程		2	32	32	0	考查	2—6	教务处
		—	自然与科技类课程		2	32	32	0	考查	2—6	教务处
		—	人类文明与哲学类课程		2	32	32	0	考查	2—6	教务处
		小计			8	128	128	0			
学 科 基 础 课 程	必 修 课 程	03211001	综合商务英语 1		4	60	60	0	考试	1	外国语学院
		03211002	综合商务英语 2*		4	64	64	0	考试	2	外国语学院
		03211003	综合商务英语 3*		4	60	60	0	考试	3	外国语学院
		03211004	综合商务英语 4		4	64	64	0	考试	4	外国语学院
		03211005	商务英语视听说 1		2	30	30	0	考试	1	外国语学院

		03211006	商务英语视听说 2*	2	32	32	0	考试	2	外国语学院
课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位
						理论	实践			
学科基础课程	必修课程	03211007	商务英语视听说 3*	2	32	32	0	考试	3	外国语学院
		03211008	商务英语视听说 4	2	32	32	0	考试	4	外国语学院
		03211009	英语口语	2	30	30	0	考试	1	外国语学院
		03211010	商务英语阅读 1*	2	30	30	0	考试	1	外国语学院
		03211011	商务英语阅读 2*	2	32	32	0	考试	2	外国语学院
		03211012	商务英语阅读 3	2	32	32	0	考试	3	外国语学院
		03211014	西方文明史*	2	32	32	0	考查	4	外国语学院
		03211015	商务导论	3	48	48	0	考查	2	外国语学院
		1120501	管理学导论*	2	32	32	0	考查	2	经济管理学院
		1120502	经济学导论*	2	32	32	0	考查	3	经济管理学院
		03211016	商务传播与数字写作 1*	2	32	16	16	考试	3	外国语学院
		03211017	商务传播与数字写作 2*	2	32	16	16	考试	4	外国语学院

		03211018	商务传播与数字写作 3*	2	32	16	16	考试	5	外国语学院
课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位
						理论	实践			
学科基础课程	必修课程	03211019	英语演讲与辩论 1	2	32	16	16	考查	4	外国语学院
		03211020	英语演讲与辩论 2*	2	32	16	16	考查	5	外国语学院
		03211021	商务翻译（英—汉）	2	32	16	16	考试	5	外国语学院
		03211022	商务翻译（汉—英）*	2	32	32	0	考试	6	外国语学院
		03211023	跨文化商务交际导论*	2	32	32	0	考查	5	外国语学院
		03211024	语言学导论	2	32	32	0	考试	6	外国语学院
		03211025	中国文化概要*	2	32	32	0	考查	3	外国语学院
		03211026	英语文学导论	2	32	32	0	考试	6	外国语学院
		03211027	商业伦理	2	32	32	0	考查	6	外国语学院
		03211028	研究方法与学术写作	2	32	16	16	考查	6	外国语学院
		03211029	英语语法	3	48	48	0	考试	2	外国语学院

		小计		70	1110	998	112			
课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位
						理论	实践			
专业 课程	必修 课程	1120503	世界经济概论	2	32	32	0	考查	2	经济管理学院
		03311001	国际商务导论*	2	32	32	0	考试	3	外国语学院
		03311002	国际贸易实务*	2	32	16	16	考试	6	外国语学院
		03311003	国际市场营销*	2	32	32	0	考查	5	外国语学院
		03311004	跨境电子商务*	2	32	32	0	考查	3	外国语学院
		03311005	国际商务谈判*	2	32	16	16	考查	6	外国语学院
		1070132	国际商法导论*	2	32	32	0	考试	6	马克思主义学院
		小计		14	224	192	32			
	选修 课程	03321001	国际结算	2	32	32	0	考查	3	外国语学院
		1120504	企业战略管理	2	32	32	0	考查	3	经济管理学院
		03321002	物流管理	2	32	32	0	考查	3	外国语学院
		03321003	科技英语	2	32	32	0	考查	4	外国语学院

		07320010	国际关系与国际政治基础	2	32	32	0	考查	4	马克思主义学院
课程类别		课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/ 考查)	开设学期	开课单位
						理论	实践			
专 业 课 程	选 修 课 程	03321004	外贸运输与保险	2	32	32	0	考查	4	外国语学院
		1120505	企业风险管理	2	32	32	0	考查	5	经济管理学院
		03321005	国际商务合同	2	32	32	0	考查	5	外国语学院
		03321006	中国商务文化	2	32	32	0	考查	5	外国语学院
		1120506	电子商务项目管理	2	32	32	0	考查	6	经济管理学院
		03321007	新媒体营销	2	32	32	0	考查	6	外国语学院
		03321008	AI 辅助翻译	2	32	32	0	考查	6	外国语学院
		2203003	国际金融	2	32	32	0	考查	6	经济管理学院
		03321009	跨境电商客服	2	32	32	0	考查	6	外国语学院
		03321010	AI 赋能跨境生态	2	32	32	0	考查	6	外国语学院
		03321011	国际商务文化研究	2	32	32	0	考查	6	外国语学院

		小计	10	160	160	0			
课程类别	课程代码	课程名称 (学位课程用*标注)	学分	学时	学时分配		考核方式 (考试/考查)	开设学期	开课单位
					理论	实践			
实践课程	03411001	口译实训 1	2	32	16	16	考查	5	外国语学院
	03411002	口译实训 2	2	32	10	22	考查	6	外国语学院
	03411003	英语语音训练	1	30	20	10	考查	1	外国语学院
	小计		5	94	46	48			
集中实践环节	17610003	军事技能训练	2	2 周	—	—	考查	1	党委保卫部(党委武装部、安全管理处)
	03611001	认知见习(含实验)	1	1 周	—	—	考查	2	外国语学院
	03611002	课程设计	2	2 周	—	—	考查	3—6	外国语学院
	03611003	专业实习	2	2 周	—	—	考查	5—6	外国语学院
	03611004	毕业实习(生产实习)	4	4 周	—	—	考查	7	外国语学院
	03611005	毕业论文(设计)	8	16 周	—	—	考查	7—8	外国语学院
	小计		19	304	—	—			

	合计	165	2504	2044	428			
备注	1. “思政课”的实践教学由马克思主义学院制订方案并组织实施。 2. “形势与政策”课程以专题讲座形式开设，由马克思主义学院确定课题和教师并组织实施。 3. 专业核心课程对照《国标》列出。 4. “大学生周末思想教育”课程由学校学生处组织实施。 5. 第二课堂按《重庆文理学院“第二课堂成绩单”学分认定实施办法》要求开设，还应开设《大学生职业生涯规划》《社会实践（社区治理实践）》，各 1 学分。 6. 通识教育课程中美育类课程包括《纪录片创作》《中国画赏析》《中国园林艺术赏析》等；自然与科技类课程包括《人工智能概论》《大数据概论》《创造发明学导论》等；人类文明与哲学类课程包括《国学智慧》《重庆方言与巴渝文化》《逻辑与智慧》等；经济与社会类课程包括《社交礼仪》《商务谈判技巧》《企业质量文化》等。非艺体类专业学生必须选修美育类课程 2 学分。 7. 标注有*的均为学位课程。 8. 《国际贸易实务》，《国际市场营销》，《跨境电子商务》均为“产教融合课程”。 9. 《AI 辅助翻译课程》，《AI 赋能跨境生态》为“人工智能 AI 课程”。 10. 《科技英语》为“工业 5.0 课程”。 11. 《国际商务文化研究》、《商务传播与数字写作 1—3》为“新文科课程”。							

（三）专业集中性实践教学环节设置表

课程编号	课程名称	周数	学分	开设学期
17610003	军事技能训练	2	2	1
03611001	认知见习（含实验	1	1	2
03611002	课程设计	2	2	3—6
03611003	专业实习	2	2	5—6
03611004	毕业实习（生产实习）	4	4	7
03611005	毕业论文（设计）	16	8	7—8
小计		28	19	

七、毕业要求支撑培养目标矩阵图

	培养目标（1）	培养目标（2）	培养目标（3）	培养目标（4）
毕业要求 1	√			√
毕业要求 2	√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√
毕业要求 4		√		
毕业要求 5		√	√	√
毕业要求 6	√	√	√	
毕业要求 7			√	√
毕业要求 8	√		√	
毕业要求 9		√		√

注：表格中毕业要求对培养目标的支撑用√表示。

八、课程体系支撑毕业要求矩阵图

人文类、社科类专业：

课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
07110009	中国近现代史纲要*	H						M					L						
07110010	思想道德与法治*	H						L					M						
07110011	马克思主义基本原理*	H						M					L						
07110012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论*	H						M					L						
07110013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	H						M					L						
0711000	形势与政策	M						M					L						
03110901	第二外语1	L		M					M			M							
03110902	第二外语2*	L		M					M			M							
05110301	大学体育1	M												L				H	
05110302	大学体育2	M												L				H	
05110303	大学体育3	M												L				H	

课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
05110304	大学体育4	M												L				H	
16110007	大学生创新创业基础	M				L										L		M	
17110001	军事理论	H	M									M				M		M	
07110015	国家安全教育	H	M									M				M		M	
18110001	大学生心理健康教育	M										M		H				M	
16110001	大学生工程素养	M		H										M				M	
16210006	工程训练E	M		H					M			M							
20110001	大学生就业指导	M						M				H		M				M	
18110002	劳动教育	M						L				M		H					
07120001	中国共产党历史		H									M							L
07120002	新中国史		H						M				L						
07120003	改革开放史		H									M				L			
07120004	社会主义发展史		H						M							L			
-	美育类课程	M	H		M														

-	经济与社会类课程	M			H		L										L		
课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
-	自然与科技类课程	M		M									M						
-	人类文明与哲学类课程	M							L										
07120005	中华民族共同体概论	H							L				M						
03211001	综合商务英语1	M		H			M					M							
03211002	综合商务英语2*	M		H			M					M							
03211003	综合商务英语3*	M		H			M					M							
03211004	综合商务英语4	M		H			M					M							
03211005	商务英语视听说1	L		H								M							
03211006	商务英语视听说2*	L		H								M							
03211007	商务英语视听说3*	L		H								M							
03211008	商务英语视听说4	L		H								M							
03211009	英语口语*	M											M						
03211010	商务英语阅读1	M		M			L												

03211011	商务英语阅读2*	M		M			L												
课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
03211012	商务英语阅读3	M		M			L												
03211014	西方文明史*	H			M								L				L		
03211015	商务导论*	L			H			L									L		
1120501	管理学导论*	L		H				M		L									
1120502	经济学导论*	L		H				M		M									
03211016	商务传播与数字写作1*	M		M									L						
03211017	商务传播与数字写作2*	M		M									L						
03211018	商务传播与数字写作3*	M		M									L						
03211019	英语演讲与辩论1	M		L								M							
03211020	英语演讲与辩论2*	M		L								M							
03211021	商务翻译（英—汉）	M		H								L							
03211022	商务翻译（汉—英）*	M		H								L							
03211023	跨文化商务交际导论*	M		M				L				M							

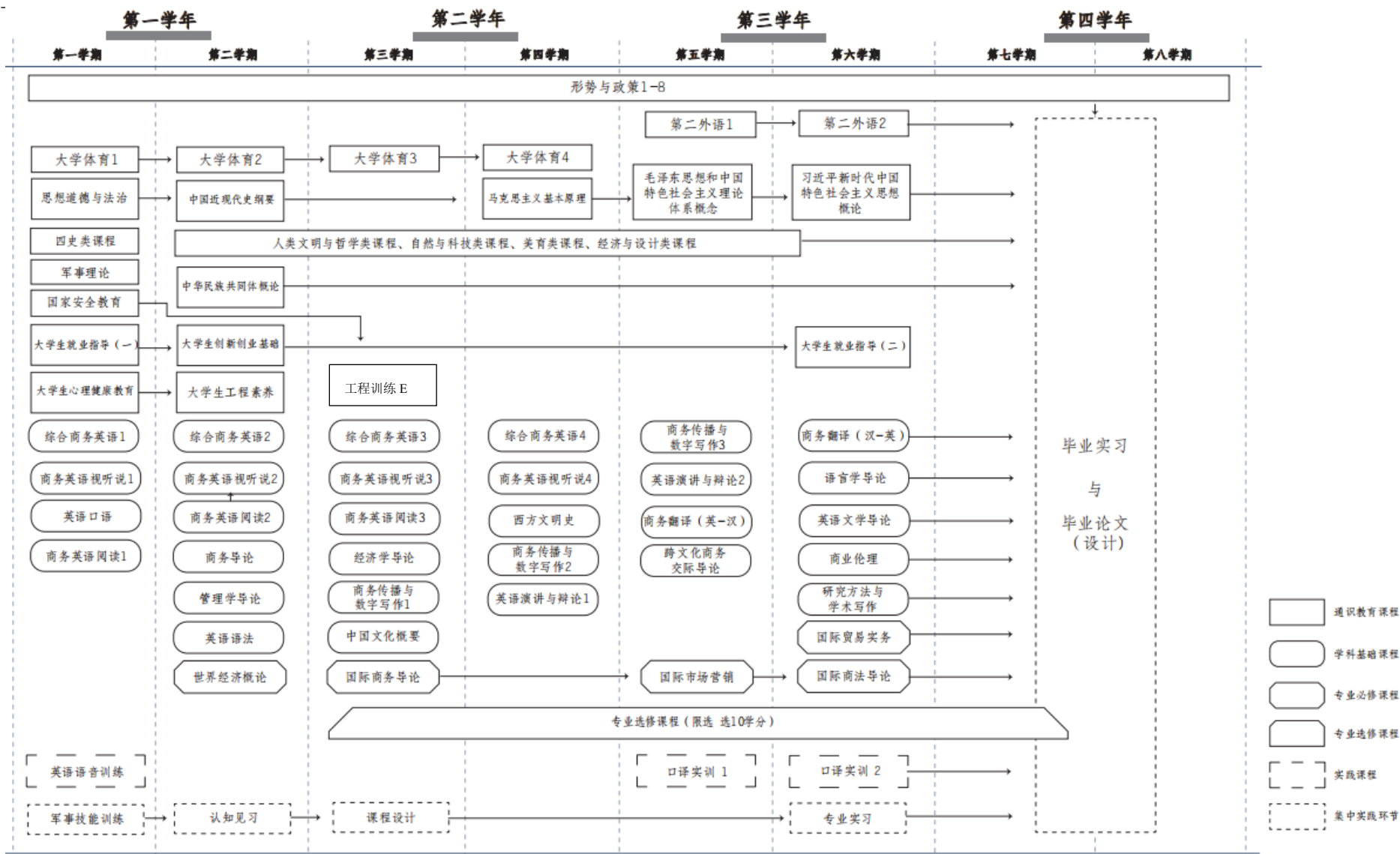
03211024	语言学导论*	L		M				L											
课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
03211025	中国文化概要*	M									L								
03211026	英语文学导论*	M			M											L			
03211027	商业伦理	M	H										L						
03211028	研究方法与学术写作	L		M					H										L
03211029	英语语法*	L						H										L	
1120503	世界经济概论 *	M		H													L		
03311001	国际商务导论*	L		M				L								L			
03311002	国际贸易实务*	L			M				H								L		
03311003	国际市场营销*	L		M				H				L							
03311004	跨境电子商务*	L		M					M				L						
03311005	国际商务谈判*	M			M			M					H						
1070132	国际商法导论*	L	L		M				M										
03321001	国际结算	L																	

1120504	企业战略管理	M			M			M				M				L			
课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
03321002	物流管理	L		M				M				L							
03321003	科技英语	M			M			M									L		
07320010	国际关系与国际政治基础	H		M		L		M											
03321004	外贸运输与保险	L			H				M						M				
1120505	企业风险管理	L					H									M			
03321005	国际商务合同	L			H				M								L		
03321006	中国商务文化	H										H				M			
1120506	电子商务项目管理	L			H										M			M	
03321007	新媒体营销	M				H		M				H							
03321008	AI 辅助翻译	M			H		H												L
2203003	国际金融	L						H							M				M
03321009	跨境电商客服	L		L										H			M		
03321010	AI赋能跨境生态	M				M	M									M	M		

03321011	国际商务文化研究	M														M	M		
课程代码	课程名称	1 品德修养		2 学科知识		3 信息能力		4 应用能力		5 创新能力		6 沟通表达		7 团队合作		8 国际视野		9 学习发展	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
03411001	口译实训 1	M										M							
03411002	口译实训 2	M										M							
03411003	英语语音训练	L																	
17610003	军事技能训练	L													M				
03611001	认知见习（含实验	L		H		M											M		
03611002	课程设计	L		M		M										L			
03611003	专业实习	L		M		M		M											
03611004	毕业实习（生产实习）	M		M		L		H											
03611005	毕业论文（设计）	M		H		L		L											

注：表格中课程对毕业要求支撑用 H、M、L 表示，H（强支撑），M（中支撑），L（弱支撑），具体毕业要求分解指标点由各专业确定。

九、商务英语专业课程拓扑图



十、培养方案对标情况表

培养方案与《国标》对应情况

	国标要求	本方案	是否满足标准 (是/否)
总学分	150—180 学分	165学分	是
数学与自然科学类课程学分(比例)	无		是
人文社会科学类课程学分(比例)	无		是
学科基础和专业课程学分(比例)	无		是
实践教学环节学分比例	占比不少于 15%	占 23%	是
选修课程学分比例	无		
核心课程	综合商务英语(1—4)、商务英语视听说(1—4)、商务英语阅读(1—3)、商务导论、商务英语写作(1—3)、英语演讲与辩论(1—2)、商务翻译(1—2)、国际贸易实务、跨文化商务交际导论、语言学导论、英国文学导论、经济学导论、管理学导论、西方文明史、中国文化概要、研究方法与学术写作	综合商务英语(1—4)、商务英语视听说(1—4)、商务英语阅读(1—3)、商务导论、商务传播与数字写作(1—3)、英语演讲与辩论(1—2)、商务翻译(1—2)、国际贸易实务、跨文化商务交际导论、语言学导论、英国文学导论、经济学导论、管理学导论、西方文明史、中国文化概要、研究方法与学术写作	

注：(1) 国标中未规定的项目填写无即可。(2) “核心课程”一栏逐项罗列国标规定课程和方案中与之对应的课程。

专业负责人签字：

教学委员会签字：

时间：

十一、培养方案修订审批表

培养方案修订审批表

学院 外国语学院 专业 商务英语 年级 2025 级

具体修改说明	为了配合我校应用型人才培养模式改革,加强高等教育的理论研究与实践探索,使其更符合我校的实际情况,进而推动商务英语专业建设,确保人才质量,对培养方案进行了修改,具体情况如下: 1.考虑到中国经济、文化在全球影响力的日益增强,增加了专业选修课“中国商务文化”,“跨境电商客服”,“国际商务文化研究”以及“商务传播与数字写作”取消了理论课“高级语音语调”。 2.增设了学科基础课程“英语语法”,增加了专业选修课“AI 辅助翻译”,“AI 赋能跨境生态”,以紧跟 AI 的发展并增强学生英语基础知识的学习。 3.经过调研,普遍认为“国际贸易原理”,过于抽象,不实用,因此取消这门纯理论课。 4.考虑到工业 5.0 的建设,取消过时的“国际服务贸易”,改为“科技英语”		
专业负责人		教学院长	
学院教学 委员会 审议意见	组长(签字): 成员(签字): 年 月 日		
学校教学 委员会 审议意见	组长(签字): 成员(签字): 年 月 日		
学校主管部门 意见	审批人(签字): 年 月 日		